
Strategia firmy BLUEFORM

Kim jesteśmy?

Jesteśmy firmą, która zajmuje się tworzeniem oprogramowania i systemów informatycznych dla przedsiębiorstw oraz usługami rozwojowymi, głównie szkoleniami i doradztwem z zakresu IT/ICT i prowadzenia biznesu. Działamy w formie jednoosobowej działalności gospodarczej i jesteśmy przedsiębiorstwem zlokalizowanym w województwie śląskim, której strukturę zatrudnienia stanowi 9 pracowników.

Nasze motto: "If you want go fast, go alone. If you want go far, go together!"

Istotę tego afrykańskiego przysłowia doceniamy każdego dnia w naszym biurze. Stało się ono domeną naszej pracy. Wykorzystujemy doświadczenie i kompetencje każdego z naszych pracowników, tworząc w efekcie kompleksowe usługi. Wśród nas pracują programiści, graficy, trenerzy, konsultanci biznesowi i doradcy zawodowi - w tym specjaliści różnych branż - dzięki czemu, podczas pracy, możemy spojrzeć na zaplanowane rozwiązania pod wieloma kątami i lepiej je dopasować do potrzeb kontrahentów.

Jaka jest nasza misja?

Naszą misją jest zapewnienie wszystkim Klientom indywidualnym i instytucjonalnym dostępu do jak najszerszej oferty usług pozwalających na ich rozwój zawodowy lub osobisty, a następnie dostosowanie tej oferty do potrzeb klientów w taki sposób, by byli w stanie efektywniej i skuteczniej radzić sobie na rynku pracy. Misją firmy BLUEFORM jest także stworzenie pozytywnego i ciągle rozwijającego się miejsca pracy, w którym pracownicy i właściciele są odpowiedzialni społecznie. Chcemy uczyć, motywować i inspirować.

Gdzie jesteśmy?

Dostrzegamy, że identyfikacja potrzeb społecznych oraz reagowanie na problemy występujące w otoczeniu organizacji nierzadko stają się obszarami aktywności nowoczesnych przedsiębiorstw. W naszej strategii zawarliśmy kontekst innowacji społecznych oraz przedstawiliśmy zakres, w jakim wiążą się one z koncepcją społecznej odpowiedzialności oraz misją mającą na celu zapewnienie dostępu do usług rozwojowych. Chcemy także wskazywać dobre praktyki oraz działania, które urzeczywistniają koncepcję CSR w naszej firmie.

Głęboko wierzymy, że **"obecne czasy coraz częściej nazywane są Wiekiem Przejrzystości, gdzie szczerłość, przejrzystość i zaufanie są pożądane bardziej niż kiedykolwiek"** (Bennis, Goleman, O'Toole 2009) .

Starając się określić punkt wyjścia w budowaniu strategii podjęliśmy się analizy naszych interesariuszy wraz z wskazaniem tych o kluczowym charakterze w punktu widzenia prowadzonej przez nas działalności.

Dokąd zmierzamy?

W swoich zamierzeniach dążymy do osiągnięcia pozycji wysoko rozpoznawanego i cenionego specjalisty w zakresie programowania systemów informatycznych oraz świadczenia usług rozwojowych w naszej specjalności. Chcemy jednak osiągnąć nasze cele, będąc świadomym naszej odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Realizujemy nasze cele biznesowe przy uwzględnianiu zasad zrównoważonego rozwoju oraz koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Jakie są nasze cele?

- *Dotrzeć do jak największej liczby Klientów*
- *Być rozpoznawalną i dobrze kojarzoną firmą w lokalnej społeczności*
- *Wprowadzać na rynek usługi i produkty dostosowane do potrzeb Klientów i zmieniających się warunków*
- *Zatrudniać lojalnych, ambitnych pracowników, dla których słowa odpowiedzialność społeczna, lojalność czy przyzwoitość mają dużą wartość*
- *Nawiązywać długofalową współpracę z pracownikami i interesariuszami*
- *Poznawać i wdrażać w naszej rzeczywistości dobre praktyki europejskie*
- *Wdrażać innowacyjne rozwiązania*
- *Utrzymywać się na rynku przez pokolenia.*

*Charakter naszego zespołu pracowniczego można oddać przymiotnikami: **pozytywni, zaangażowani, otwarci, przyjaźni i odpowiedzialni.***

Wierzymy, że urzeczywistnianie zasad społecznej odpowiedzialności nie musi być zjawiskiem związanym z funkcjonowaniem wyłącznie dużych jednostek gospodarczych, których potencjał ekonomiczny pozwala na podejmowanie wielu rozmaitych działań w tym zakresie. W ramach realizacji niniejszej strategii dążymy do tego, by udowodnić, iż także małe organizacje, dzięki zaangażowaniu swoich pracowników, mogą wносить rzeczywisty wkład w zrównoważony rozwój przedsiębiorstw oraz przyczyniać się do łagodzenia negatywnych wpływów, jakie firmy wywierają współcześnie na społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

Jak tam dotrzemy?

Prowadząc naszą działalność skupiamy się nie tylko na osiąganiu oczywistych celów gospodarczych, ale także społecznych i środowiskowych, które są wspólne dla wszystkich ludzi. Staramy się wykorzystywać koncepcję CSR jako swego rodzaju podsumowanie szerszych oczekiwań społeczeństwa, które powinny być uwzględnione przez firmy pragnące postępować odpowiedzialnie.

Dlatego też naszym nadrzędnym celem jest przyczynianie się do zrównoważonego rozwoju poprzez wykorzystanie poniższej Polityki CSR.

Polityka CSR firmy Blueform

Blueform, jako przedsiębiorstwo świadczące usługi szkoleniowe, edukacyjne oraz programistyczne, czuje się odpowiedzialnym członkiem społeczeństwa oraz środowiska biznesowego, w którym funkcjonuje. Postanawia działać jako firma przyjazna środowisku, kształtując jednocześnie bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla swoich pracowników oraz uwzględniając potrzeby społeczności lokalnej znajdującej się w jej otoczeniu.

Mając na uwadze realizację społecznie odpowiedzialnej strategii rozwoju przedsiębiorstwa, Blueform nie ogranicza się jedynie do przestrzegania przepisów prawnych odnoszących się do aspektów swojej działalności, ale dodatkowo przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wpływ swoich decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko.

Zobowiązanie to firma realizuje poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie przejawiające się w respektowaniu zasad społecznej odpowiedzialności wynikających z postanowień normy ISO 26000:2010:

1. Rozliczalność i przejrzystość
2. Postępowanie etyczne
3. Poszanowanie interesów interesariuszy
4. Poszanowanie prawa
5. Poszanowanie międzynarodowych norm postępowania
6. Poszanowanie praw człowieka

Ponadto Blueform realizując zasadę przejrzystości zobowiązuje się do ustanowienia kanału komunikacji społecznej oraz raportowania rezultatów swoich inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności, tj. wyników wdrażanych programów ukierunkowanych na osiągnięcie określonych celów wynikających z urzeczywistniania koncepcji CSR.

Powyższe zobowiązania realizowane są w ramach funkcjonującego w przedsiębiorstwie systemu zarządzania.

Niniejsza Polityka jest wdrażana oraz rozpowszechniana wśród wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa.

Za realizację Polityki, w tym zapewnienie niezbędnych zasobów, przyjmuje odpowiedzialność z imienia wszystkich pracowników oraz Kierownictwa firmy.

Marcin Kozłowski
Jastrzębie-Zdrój, 09.11.2013 r.

Jak rozumiemy społeczną odpowiedzialność?

Działamy w silnie konkurencyjnym otoczeniu, w którym coraz większą rolę odgrywają nie tylko jakość i cena naszych usług, ale też sposób budowania relacji z naszym otoczeniem, w skład którego wchodzi przede wszystkim pracownicy, dostawcy, klienci, konsumenci, a także inne grupy, które mają lub mogą mieć wpływ na sposób prowadzenia przez nas działań biznesowych.

Działalność biznesowa Blueform jest podporządkowana idei społecznej odpowiedzialności, u podstaw której leży przekonanie, że warunkiem powodzenia w biznesie jest takie działanie, które przynosi korzyść nie tylko firmie, ale również społeczeństwu: np. naszym pracownikom, klientom i konsumentom oraz społecznościom lokalnym znajdującym się w sferze wpływów naszej firmy.

Zdajemy jednak sobie sprawę, iż żadna firma nie jest w stanie rozwiązać wszystkich problemów społecznych. Myślimy, że kluczem do sukcesu jest wyselekcjonowanie tych potrzeb społecznych, na które jesteśmy w stanie efektywnie odpowiedzieć, korzystając ze swoich finansowych i pozafinansowych zasobów. Jesteśmy świadomi wielowymiarowego i wieloaspektowego charakteru koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), dlatego też nasze działania realizujemy w 3 kluczowych obszarach:

1. Środowisko naturalne, czyli „Firma przyjazna środowisku”,
2. Relacje z personelem przedsiębiorstwa, czyli „Firma fair play wobec pracowników” oraz
3. Zaangażowanie społeczne, czyli „Firma wrażliwa społecznie”.

Firma przyjazna środowisku, czyli zielone innowacje społeczne

Od samego początku naszej działalności dbamy o otaczający nas świat. Dążymy do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Jest to ważny element naszej polityki. W ramach działań proekologicznych, zwracamy szczególną uwagę na efektywne gospodarowanie materiałami oraz promowanie ekologicznych rozwiązań, łącznie z nakłanianiem naszych interesariuszy do przyjmowania postaw prośrodowiskowych.

Świadome i wyedukowane społeczeństwo korzysta ze środowiska w sposób zrównoważony, zdając sobie sprawę z ograniczonych i kurczących się zasobów naturalnych i pogarszającego się stanu środowiska. Przede wszystkim właśnie z tego powodu przykładamy bardzo dużą wagę do edukowania otoczenia w kwestiach związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Mimo, iż jesteśmy małą organizacją, w naszych działaniach chcemy przyczynić się do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw poprzez ograniczanie wpływu, jaki wywiera na otoczenie nasza działalność gospodarcza. Podejmujemy działania w obszarach:

- wzrostu zaangażowania naszych trenerów w sprawy związane z ochroną środowiska poprzez wprowadzanie treści dotyczących CSR na szkoleniach (wspólnie z zaproszonymi do współpracy trenerami tworzony jest Podręcznik zadań szkoleniowych promujących odpowiedzialność społeczną biznesu)
- wzrostu świadomości internautów odwiedzających naszą stronę – stworzony jest program do przeliczania emisji CO₂, zużycia papieru, produkcji odpadów, który udostępniamy na naszej stronie internetowej
- redukcji odpadów - stosujemy na szkoleniach tylko naczynia ceramiczne zamiast jednorazowych naczyń plastikowych, a także
- maksymalizujemy wprowadzanie na szkolenia materiałów pochodzących z recyklingu
- ograniczamy podróże służbowe na rzecz konferencji internetowych
- stosujemy cieńszy papier do codziennego, dwustronnego wydruku

- tworzenia oprogramowania – proces obejmuje tworzenie funkcjonalności programu w sposób minimalizujący obieg dokumentów papierowych u firm, które będą go wdrażały.

Poprzez podejmowanie powyższych działań chcemy minimalizować negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne i wywierać na nie pozytywny wpływ w naszej działalności operacyjnej. Zdajemy sobie sprawę z tego, że nasza jakość życia oraz jakość otoczenia zależą od istnienia czystego środowiska, które jest źródłem wysokiej jakości zasobów, niezbędnych do świadczenia wysokiej jakości usług. W celu uświadomienia interesariuszy, stworzyliśmy na naszej stronie internetowej pasek, który w nieco zabawny i ciekawy sposób pokazuje wskaźniki mówiące o naszej działalności i podnosi świadomość z zakresu odpowiedzialności społecznej.

Pamiętamy także, że dbałość o naszych klientów przejawia się w dobrej jego obsłudze i dbałości o jego zadowolenie i dalszą z nim współpracę, a nie w zarzucaniu go dokumentami.

Firma fair play wobec pracowników, czyli pozytywny klimat w pracy

Wierzymy, że tworzenie miejsc pracy, zawieranie umów z pracownikami, jak również wynagrodzenie wypłacane terminowo oraz adekwatnie do ilości wykonywanej pracy należą do jednych z najważniejszych dziedzin gospodarczych i społecznych, do których każdy odpowiedzialny pracodawca może wnieść swój wkład. Uważamy, że sensowna i produktywna praca jest podstawowym elementem w rozwoju człowieka i pracownika. Dzięki pełnemu i bezpiecznemu zatrudnieniu chcemy podnosić standardy życia i pracy. Stosowane w firmie dobre praktyki wpływają na poszanowanie prawa pracy i przepisów bezpieczeństwa higieny pracy, łącznie z poczuciem sprawiedliwości w społeczeństwie.

Żadna firma nie może istnieć bez swoich pracowników. To oni są jej kluczowym kapitałem przedsiębiorstwa. Dlatego aby prowadzić firmę i osiągać sukces rynkowy dziś i w przyszłości, nie wystarczające jest jedynie przestrzeganie przepisów prawa i wypłacanie na czas pensji. Dzisiaj odpowiedzialna społecznie firma to taka, która tworzy pracownikom, oprócz stabilnego środowiska pracy, warunki do rozwoju, wspiera ich, by mogli godzić życie prywatne z zawodowym oraz włącza kadry w procesy decyzyjne. Organizacja, która prowadzi dialog z zatrudnionymi i zachęca ich do współdziałania, ma większe szanse na osiągnięcie dobrych wyników przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji i zadowolenia pracowników.

Stosowane przez nas społecznie odpowiedzialne praktyki z zakresu pracy mają podstawowe znaczenie przede wszystkim dla sprawiedliwości społecznej. Zobowiązania te realizujemy poprzez konkurs "Błękitny Staż", którego celami są:

- wzrost ilości utalentowanych pracowników
- wzrost ilości innowacyjnych projektów generowanych w firmie
- wzrost rozpoznawalności firmy dzięki budowaniu pozytywnego klimatu pracy oraz organizacji konkursów stażowych

Udział w konkursie daje młodzieży szkolnej i uniwersyteckiej szanse odbycia płatnego stażu w naszej firmie w dziale programistycznym. Oprócz praktycznej nauki programowania nasi stażyści mają szanse na

koordynowanie własnych projektów oraz podniesienie kompetencji z zakresu zarządzania projektami (w tym z planowania, budowania zespołu projektowego, komunikacji, harmonogramowania, szacowania kosztów i szacowania ryzyka w projekcie, analizy biznesowej). Najlepsi stażyści mają szansę podjęcia stałej pracy.

Firma wrażliwa wobec społeczności lokalnych, czyli wolontariat pracowniczy

Jesteśmy firmą, która pragnie być partnerem wrażliwym na problemy dostrzegane w najbliższym otoczeniu. Pragniemy utrzymywać pozytywne relacje ze społecznościami lokalnymi poprzez dostarczenie dowodów zaangażowania oraz rzeczywistego wkładu w ich rozwój. Z przyjemnością obserwujemy i doświadczamy coraz większego zainteresowania naszą firmą będącego rezultatem podejmowanych przez nas działań.

Chcemy we współpracy z partnerami społecznymi angażować się w rozwiązywanie problemów społecznych oraz budować dobre sąsiedztwo ze społecznościami lokalnymi. Nasi partnerzy zaangażowania społecznego to Zespół Ognisk Wychowawczych w Jastrzębiu-Zdroju, Szkoła Podstawowa nr 19 w Jastrzębiu-Zdroju, Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój, Żorska Izba Gospodarcza, Polskie Towarzystwo Trenerów Biznesu oraz Business Contact Club, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Szkoła Specjalna Podstawowa nr 23 w Jastrzębiu-Zdroju.

Podsumowanie

Poprzez działania związane z realizacją niniejszej strategii zmierzamy do wdrażania postulatów związanych nie tylko z podnoszeniem świadomości naszych interesariuszy w zakresie istoty zwiększania kompetencji, czy tworzeniem proekologicznej kultury pracy, ale także z zachęcaniem osób związanych z działaniami naszej firmy do przyjmowania postaw mających na celu uwzględnianie ograniczonych zasobów środowiska oraz ich zachowywanie dla przyszłych pokoleń.